

サン・クロレラが創業 50 年を迎えました！

サン・クロレラ 50 周年記念誌「LOOK AT THE SUN.」発刊 世界に広がる全社員の手で制作、配布されました。

<https://www.sunchlorella.co.jp/>

プラントベースド・ホールフードの代表格であるクロレラの製造販売で人々の健康に貢献している株式会社サン・クロレラ（本社：京都市下京区、代表取締役社長：中山太）が、創業 50 年を迎えました。クロレラを通して広がる健康の輪は日本のみならず世界中に広がり、北米・アジアに現地法人も設立されています。このほど、50 周年を記念して、「LOOK AT THE SUN.」を制作、発刊しました。

□約 1 年をかけて完成させた、50 周年記念誌

「LOOK AT THE SUN.」

健康食品のパイオニアとして挑戦し続けたサン・クロレラの 50 年の軌跡や、ロングセラー商品「サン・クロレラ A」の変遷などを掲載しています。世界中のサン・クロレラグループ社員が協力し、約 1 年かけて作り上げたものです。制作は、京都にある「いろは出版株式会社」が監修。装丁は、コーポレートカラーの赤と水色、緑を採用。3 冊がセットになっています。



□世界中の社員が似顔絵で一堂に！

記念誌のプロジェクトの一環として、似顔絵作家の anco さんにサン・クロレラグループ社員約 350 人が一堂に会した似顔絵作品を制作依頼。縦 140cm、横 200cm の大きな似顔絵がパネルになって 4 月 20 日より本社 1 階ロビーに展示されています。似顔絵パネルも、コーポレートカラーの 3 色を用いて、太陽に向かって全員で心を一つに合わせるイメージで描かれています。離れた国や地域で働くサン・クロレラグループの仲間が、絵の中で全員集合を果たすことができたのです。



↑中山太社長と似顔絵作品

□50 周年記念誌「LOOK AT THE SUN.」概要

特製 BOX 仕様（社員用）

I 巻：会社の歴史や商品について

II 巻：日本国内と世界のサン・クロレラグループ全拠点を紹介

III 巻：全社員アンケートやスナップ写真集など

付録：全社員集合似顔絵作品（縮小版）

※ I 巻は、取引先、関係会社、海外代理店などに配布予定

代表取締役社長 中山太からのメッセージ

50th Anniversary Message

1969年12月の創業以来、株式会社サン・クロレラは妥協を許さないクロレラ製品の製造、販売に注力してきました。1976年9月に販売開始した細胞壁破碎クロレラ『サン・クロレラA』は現在、世界21の国と地域で販売される当社の看板製品に成長しました。2018年にはサン・クロレラAパウダーがクロレラ製品では世界初となるアンチ・ドーピング認証NSF Certified for Sport®を、2019年にはインフォームドチョイスを取得しました。このように販売開始から40年以上が経過した現在もサン・クロレラAの付加価値向上に努めています。その価値を認めてくださる多くのステークホルダーの皆様のお陰で現在の当社がありますし、創業50年を迎えることができました。ありがとうございます。

次の未来。世界はこれまで以上にスピーディーに変化し様々なイノベーションと私たちは向き合っていかなければいけません。イノベーションの源泉である多様な考え方を取り入れた企業経営が日本でも求められています。日本がこれまでに経験したことのない領域に入っていくタイミングで、創業50年をキッカケに当社の未来を考える機会をいただいたことには感謝の言葉しかありません。未来の不確かさを直視し、私たちが望む未来へのシナリオを描くスタート地点に立たせていただいたのですから。

私たちが求める未来にはステークホルダーの皆様の笑顔が常にあります。予想される未来と私たちが求める未来の間にあるギャップが小さくなればなる程、当社のビジョン・ステートメント、そしてミッション・ステートメントは体現されていきます。未来をつくる企業にしか見えない次の未来の景色を求めて創業51年目を迎えたいと思います。

株式会社サン・クロレラ
代表取締役社長 中山 太

2017年にコーポレートロゴを一新し、新たなスローガンとして『Health is Wealth』を掲げました。

2018年には既存の「社是・社訓」をもとに、「ビジョン&ミッション・ステートメント」を新設。サン・クロレラグループはこの先の50年も100年も、皆様に寄り添い、笑顔と感動を共有できる企業であり続けられるようチャレンジを続けてまいります。

【ビジョン・ステートメント】

地球上で最も高品質なクロレラを製造、販売するグローバル企業であること

【ミッション・ステートメント】

- 一、グローバルスタンダードを常に意識し正しい商品知識、商人道徳、並びに倫理観に基づいて商品販売する
- 一、『Health is Wealth』の価値をお客様の視点で探求しお客様の期待を超える満足を提供する
- 一、ステークホルダーに笑顔、感動を持続的に提供出来る企業価値を創造する

社名：株式会社サン・クロレラ <https://www.sunchlorella.co.jp/>

代表者：代表取締役社長 中山 太

所在地：〒600-8177 京都市下京区烏丸通五条下ル大坂町 369 番地

事業内容：健康食品の開発・製造・販売、輸出入等